

## INDICE

- 3   CAPITOLO PRIMO – Media « vecchi », new media e cultura digitale  
    *di Renato Stella*
- 3   1.1 Comunicazioni, cortocircuiti e istruzioni per l'uso  
6   1.2 I « new media » sono davvero nuovi?  
11  1.3 Alcune caratteristiche della novità dei nuovi media  
15  1.4 La cultura di massa  
22  1.5 La cultura digitale  
27  1.6 I nuovi media allora?  
29  *Parole chiave*  
29  *Autoverifica*  
30  *Bibliografia essenziale*
- 31  CAPITOLO SECONDO – Modelli e teorie della comunicazione mediata  
    *di Michela Drusian*
- 31  2.1 La comunicazione mediata dal computer  
33  2.2 I primi approcci: RSC, SIDE, SIP, Hyperpersonal  
36  2.3 La nascita del web e l'etnografia della rete  
37  2.4 Sherry Turkle: dal ciberentusiasmo allo scetticismo  
40  2.5 Manuel Castells: la società delle reti  
43  2.6 Jan van Dijk e le leggi della *network society*  
45  2.7 Henry Jenkins e la cultura convergente  
47  2.8 Barry Wellman: internet, vita quotidiana e individualismo reticolare  
50  2.9 Sonia Livingstone, Internet studies e giovani  
52  2.10 Net criticism: Geert Lovink  
55  *Parole chiave*  
55  *Autoverifica*  
55  *Bibliografia essenziale*
- 57  CAPITOLO TERZO – Forme e linguaggi dei nuovi media  
    *di Michela Drusian*
- 57  3.1 In principio fu il digitale  
59  3.2 Ibridazione e convergenza  
62  3.3 La multimedialità all'epoca del digitale

64	3.4	L'ipertestualità
67	3.5	L'interattività
69	3.6	La personalizzazione
73	3.7	Dalla crossmedialità al web collaborativo
76	3.8	Un caso di studio: i wiki e Wikipedia
78	3.9	La libertà: l'etica hacker e l'open source
82		<i>Parole chiave</i>
82		<i>Autoverifica</i>
82		<i>Bibliografia essenziale</i>
85	CAPITOLO QUARTO – Media digitali tra identità, interazioni e gestione del self <i>di Cosimo Marco Scarcelli</i>	
85	4.1	Identità e nuovi media
91	4.2	I nuovi approcci che si sono occupati di identità e nuovi media
94	4.3	Tecnologie dello stare assieme
97	4.4	Interazioni e media digitali, alcune letture teoriche
101	4.5	I social media
109	4.6	Social media e gestione del self
113		<i>Parole chiave</i>
113		<i>Autoverifica</i>
114		<i>Bibliografia essenziale</i>
115	CAPITOLO QUINTO – I nuovi media tra disuguaglianze e competenze <i>di Claudio Riva</i>	
115	5.1	I media digitali: chi è dentro e chi è fuori
121	5.2	Dal digital divide alle disuguaglianze digitali
125	5.3	Le forme del divario sociale
130	5.4	L'evoluzione del divario: le ipotesi interpretative
135	5.5	I divari nell'uso di Internet
137	5.6	Competenze e <i>literacy</i>
142		<i>Parole chiave</i>
142		<i>Autoverifica</i>
142		<i>Bibliografia essenziale</i>
145	Capitolo sesto – Partecipazione e politica nei new media <i>di Claudio Riva</i>	
145	6.1	Le nuove tecnologie sono democratiche?
148	6.2	La sfera pubblica digitale
152	6.3	La partecipazione politica in rete
156	6.4	Gli strumenti della democrazia online
160	6.5	Lo spazio dei movimenti
166	6.6	La comunicazione politica online
170		<i>Parole chiave</i>
170		<i>Autoverifica</i>
170		<i>Bibliografia essenziale</i>

173	CAPITOLO SETTIMO – Studiare Internet e <i>con</i> Internet
	<i>di Marco Scarcelli</i>
173	7.1 Allestire nel modo più consono la cassetta degli attrezzi
175	7.2 L'evoluzione degli studi su Internet
178	7.3 I questionari on-line
182	7.4 Le interviste online
186	7.5 I Focus Group online
189	7.6 L'etnografia della rete
193	7.7 Ricavare i dati dalla rete
201	<i>Parole chiave</i>
201	<i>Autoverifica</i>
201	<i>Bibliografia essenziale</i>
203	<i>Bibliografia</i>
213	<i>Indice dei nomi</i>
217	<i>Indice analitico</i>