

INDICE

| | |
|--|------|
| NOTA ALLA SECONDA EDIZIONE | XIII |
| L'EDITORE RINGRAZIA | XV |
| GUIDA ALLA LETTURA | XVI |
| | |
| CAPITOLO 1 | |
| STORIA, METODI E APPROCCI | 3 |
| 1.1 CHE COS'È LA PSICOLOGIA SOCIALE? | 3 |
| 1.2 LO SVILUPPO STORICO | 4 |
| 1.3 TEORIE E METODI DI RICERCA | 7 |
| 1.3.1 Metodi d'archivio | 9 |
| 1.3.2 Approcci correlazionali | 10 |
| 1.3.3 Metodi sperimentali | 10 |
| 1.3.4 Esperimenti in laboratorio | 12 |
| 1.3.5 Esperimenti sul campo | 15 |
| 1.3.6 Metodi qualitativi | 17 |
| 1.4 L'ETICA DELLA RICERCA | 18 |
| 1.5 PRIMA DI COMINCIARE... | 20 |
| | |
| CAPITOLO 2 | |
| L'ATTRIBUZIONE | 23 |
| 2.1 LO SCIENZIATO INGENUO | 24 |
| 2.2 LA TEORIA DELL'ATTRIBUZIONE | 24 |
| 2.2.1 I tipi di attribuzione | 25 |
| 2.3 COMPIERE ATTRIBUZIONI | 26 |
| 2.3.1 La teoria dell'inferenza corrispondente | 26 |
| 2.3.2 Il modello della covariazione | 28 |
| 2.4 GLI ERRORI DI ATTRIBUZIONE | 31 |
| 2.4.1 L'errore fondamentale di attribuzione | 32 |
| 2.4.2 L'effetto attore-osservatore | 33 |

| | | |
|------------------------------|---|-----|
| 2.4.3 | Attribuzioni a vantaggio del sé | 34 |
| 2.4.4 | Attribuzioni intergruppo | 34 |
| 2.5 | ATTRIBUZIONE E PROCESSI SOCIALI | 35 |
| 2.6 | RAPPRESENTAZIONI SOCIALI | 37 |
| 2.7 | RIEPILOGO DEL CAPITOLO | 39 |
| | | |
| CAPITOLO 3 | | |
| LA COGNIZIONE SOCIALE | | 45 |
| 3.1 | L'ECONOMIZZATORE COGNITIVO E LO SCIENZIATO INGENUO | 46 |
| 3.2 | LE EURISTICHE | 46 |
| 3.2.1 | Euristica della rappresentatività | 46 |
| 3.2.2 | Euristica della disponibilità | 47 |
| 3.2.3 | Effetto del falso consenso | 49 |
| 3.2.4 | Euristica dell'ancoraggio | 49 |
| 3.3 | IL TATTICO MOTIVATO | 51 |
| 3.4 | LA CATEGORIZZAZIONE SOCIALE | 54 |
| 3.4.1 | Principi essenziali | 54 |
| 3.4.2 | Il contenuto delle categorie | 55 |
| 3.4.3 | La struttura delle categorie | 56 |
| 3.4.4 | Perché categorizziamo? | 58 |
| 3.4.5 | Quando categorizziamo? | 58 |
| 3.4.6 | Le conseguenze della categorizzazione | 59 |
| 3.5 | LE TEORIE DEL PROCESSO DUALE | 70 |
| 3.6 | RIEPILOGO DEL CAPITOLO | 72 |
| | | |
| CAPITOLO 4 | | |
| GLI ATTEGGIAMENTI | | 77 |
| 4.1 | LA FORMAZIONE DEGLI ATTEGGIAMENTI | 78 |
| 4.1.1 | La mera esposizione | 78 |
| 4.1.2 | L'apprendimento associativo | 82 |
| 4.1.3 | L'autopercezione | 83 |
| 4.1.4 | L'approccio funzionale | 86 |
| 4.2 | ATTEGGIAMENTI E COMPORTAMENTO | 88 |
| 4.2.1 | Le determinanti della relazione | 91 |
| 4.2.2 | La teoria del comportamento pianificato | 93 |
| 4.2.3 | L'azione ragionata e la spontaneità | 96 |
| 4.3 | IL CAMBIAMENTO DEGLI ATTEGGIAMENTI | 98 |
| 4.3.1 | La dissonanza cognitiva | 98 |
| 4.3.2 | La persuasione | 102 |
| 4.3.3 | I percorsi a processo duale di persuasione | 102 |
| 4.3.4 | L'elaborazione delle determinanti dei percorsi | 104 |
| 4.3.5 | Gli indizi periferici | 106 |
| 4.4 | RIEPILOGO DEL CAPITOLO | 110 |
| | | |
| CAPITOLO 5 | | |
| INFLUENZA SOCIALE | | 115 |
| 5.1 | NORME SOCIALI | 116 |
| 5.1.1 | Lo sviluppo delle norme | 116 |

| | | |
|---------------------------|---|-----|
| 5.1.2 | Incertezza e norme sociali | 116 |
| 5.2 | CONFORMISMO | 120 |
| 5.2.1 | L'esperimento di Asch sul conformismo | 120 |
| 5.2.2 | Le spiegazioni del conformismo | 122 |
| 5.2.3 | Fattori moderatori del conformismo | 124 |
| 5.2.4 | Impatto dell'influenza sulle norme sociali | 129 |
| 5.3 | INFLUENZA DELLA MINORANZA | 133 |
| 5.3.1 | Coerenza e fiducia | 133 |
| 5.3.2 | Come le minoranze esercitano la loro influenza | 135 |
| 5.4 | OBEDIENZA | 137 |
| 5.4.1 | Lo studio di Milgram sull'obbedienza | 137 |
| 5.4.2 | Le spiegazioni dell'obbedienza | 140 |
| 5.4.3 | Determinanti dell'obbedienza | 140 |
| 5.5 | TEORIA DELL'IMPATTO SOCIALE | 142 |
| 5.6 | RIEPILOGO DEL CAPITOLO | 143 |
| | | |
| CAPITOLO 6 | | |
| PROCESSI DI GRUPPO | | 149 |
| 6.1 | I GRUPPI | 150 |
| 6.1.1 | Cos'è un gruppo? | 150 |
| 6.1.2 | Entitatività | 150 |
| 6.2 | LA PRODUTTIVITÀ DI GRUPPO | 151 |
| 6.2.1 | Facilitazione e inibizione sociale | 151 |
| 6.2.2 | Spiegazioni della facilitazione e dell'inibizione sociale | 152 |
| 6.2.3 | L'inerzia sociale | 156 |
| 6.3 | LA LEADERSHIP | 160 |
| 6.3.1 | Cosa caratterizza un leader? | 162 |
| 6.3.2 | Lo stile di leadership | 164 |
| 6.3.3 | Teorie situazionali e dello stile | 168 |
| 6.4 | RIEPILOGO DEL CAPITOLO | 173 |
| | | |
| CAPITOLO 7 | | |
| IL SÉ | | 179 |
| 7.1 | CONSAPEVOLEZZA DI SÉ | 180 |
| 7.1.1 | Lo sviluppo dell'autoconsapevolezza | 180 |
| 7.1.2 | Le basi neurologiche della consapevolezza di sé | 180 |
| 7.1.3 | Differenze temporanee transitorie della consapevolezza di sé | 182 |
| 7.1.4 | Modificazioni stabili nell'autoconsapevolezza | 184 |
| 7.2 | ORGANIZZAZIONE DELLA CONOSCENZA DI SÉ | 185 |
| 7.3 | IL MANTENIMENTO DEL SÉ | 187 |
| 7.3.1 | Teorie del confronto tra sé | 188 |
| 7.3.2 | Teorie del confronto individuale | 192 |
| 7.3.3 | Teorie del confronto con il gruppo | 196 |
| 7.4 | AUTOSTIMA | 201 |
| 7.4.1 | Sviluppo dell'autostima | 201 |
| 7.4.2 | Conseguenze dell'autostima | 202 |
| 7.5 | AUTOMOTIVAZIONI | 205 |
| 7.5.1 | Autoaccrescimento | 206 |

| | |
|--|-----|
| 7.6 DIFFERENZE CULTURALI NEL SÉ E NELL'IDENTITÀ | 211 |
| 7.6.1 Culture individualiste e collettiviste | 211 |
| 7.6.2 Biculturalismo | 212 |
| 7.7 RIEPILOGO DEL CAPITOLO | 215 |
| | |
| CAPITOLO 8 | |
| IL PREGIUDIZIO | 223 |
| 8.1 IL PREGIUDIZIO: VECCHIO E NUOVO | 224 |
| 8.1.1 Pregiudizio, discriminazione e bias intergruppi | 224 |
| 8.1.2 Razzismo | 226 |
| 8.1.3 Sessismo | 228 |
| 8.1.4 Pregiudizio implicito | 230 |
| 8.1.5 Infraumanizzazione | 231 |
| 8.1.6 Esclusione sociale | 234 |
| 8.2 DIFFERENZE INDIVIDUALI NEL PREGIUDIZIO | 237 |
| 8.2.1 La personalità autoritaria | 237 |
| 8.2.2 Orientamento alla dominanza sociale | 238 |
| 8.2.3 Pregiudizio e autoregolazione | 239 |
| 8.2.4 Regolazione del pregiudizio attraverso il dialogo sociale interattivo | 240 |
| 8.3 RIDURRE IL PREGIUDIZIO | 241 |
| 8.3.1 L'ipotesi del contatto | 241 |
| 8.3.2 Il contatto indiretto | 244 |
| 8.4 RIEPILOGO DEL CAPITOLO | 250 |
| | |
| CAPITOLO 9 | |
| LE RELAZIONI INTERGRUPPI | 255 |
| 9.1 TEORIE DELLE RELAZIONI INTERGRUPPI | 256 |
| 9.1.1 Gli studi di Sherif sul campo estivo | 256 |
| 9.1.2 Il paradigma del gruppo minimo | 258 |
| 9.1.3 Il modello della differenziazione categoriale | 261 |
| 9.1.4 La teoria della gestione del terrore | 267 |
| 9.1.5 La teoria evoluzionista | 270 |
| 9.2 MIGLIORARE LE RELAZIONI INTERGRUPPI | 274 |
| 9.2.1 Il modello dell'identità dell'ingroup comune | 275 |
| 9.2.2 La categorizzazione incrociata | 281 |
| 9.2.3 La categorizzazione multipla | 282 |
| 9.3 RIEPILOGO DEL CAPITOLO | 285 |
| | |
| CAPITOLO 10 | |
| L'AGGRESSIVITÀ | 291 |
| 10.1 TEORIE SULL'AGGRESSIVITÀ | 294 |
| 10.1.1 Teorie evoluzionistiche | 294 |
| 10.1.2 L'ipotesi catartica | 294 |
| 10.1.3 Teorie sociali | 295 |
| 10.2 FATTORI CENTRATI SULLA PERSONA | 305 |
| 10.2.1 Differenze di genere | 305 |
| 10.2.2 Personalità | 307 |
| 10.2.3 Alcol | 309 |

| | |
|---|-----|
| 10.3 FATTORI CENTRATI SULLA SITUAZIONE | 313 |
| 10.3.1 Ambiente fisico | 313 |
| 10.3.2 Svantaggio sociale | 317 |
| 10.3.3 Influenze culturali | 317 |
| 10.4 DISINIBIZIONE | 319 |
| 10.4.1 Deindividuatione | 319 |
| 10.5 FORME DI AGGRESSIVITÀ NELLA SOCIETÀ | 321 |
| 10.5.1 Violenza domestica | 321 |
| 10.5.2 Molestie sessuali | 323 |
| 10.5.3 Violenza sessuale | 324 |
| 10.5.4 Terrorismo | 326 |
| 10.6 RIEPILOGO DEL CAPITOLO | 329 |
| | |
| CAPITOLO 11 | |
| COMPORTAMENTO PROSOCIALE | 335 |
| 11.1 COS'È IL COMPORTAMENTO PROSOCIALE? | 336 |
| 11.2 ORIGINI DEL COMPORTAMENTO PROSOCIALE | 337 |
| 11.2.1 Prospettiva evoluzionistica | 337 |
| 11.2.2 Norme sociali | 338 |
| 11.2.3 Modellamento | 339 |
| 11.3 DETERMINANTI DEL COMPORTAMENTO DI AIUTO CENTRATE SULLA SITUAZIONE | 342 |
| 11.3.1 Il modello cognitivo di Latané e Darley | 343 |
| 11.3.2 L'apatia dello spettatore | 344 |
| 11.3.3 Il modello della stima dei costi-benefici da parte dello spettatore di Piliavin | 351 |
| 11.4 DETERMINANTI DEL COMPORTAMENTO DI AIUTO CENTRATE SU CHI PERCEPISCE | 357 |
| 11.4.1 Personalità | 357 |
| 11.4.2 Competenza | 359 |
| 11.4.3 Umore | 360 |
| 11.4.4 Empatia-altruismo | 362 |
| 11.4.5 Differenze di genere nel comportamento di aiuto | 364 |
| 11.5 DETERMINANTI DEL COMPORTAMENTO DI AIUTO CENTRATE SUL DESTINATARIO | 364 |
| 11.5.1 Somiglianza | 366 |
| 11.5.2 Appartenenza al gruppo | 367 |
| 11.5.3 Attrazione | 367 |
| 11.5.4 Responsabilità della situazione negativa | 367 |
| 11.6 RICEVERE AIUTO | 368 |
| 11.7 RIEPILOGO DEL CAPITOLO | 369 |
| | |
| CAPITOLO 12 | |
| AFFILIAZIONE E ATTRAZIONE | 375 |
| 12.1 AFFILIAZIONE | 376 |
| 12.1.1 Quando e perché cerchiamo l'affiliazione? | 376 |
| 12.1.2 Problemi nell'affiliazione | 377 |
| 12.2 ATTRAZIONE INTERPERSONALE | 382 |
| 12.2.1 Determinanti dell'attrazione centrate sulla persona bersaglio | 384 |

| | | |
|----------------------------------|---|-----|
| 12.2.2 | Determinanti dell'attrazione centrate su chi percepisce | 396 |
| 12.2.3 | Attrazione in internet | 400 |
| 12.3 | RIEPILOGO DEL CAPITOLO | 403 |
| | | |
| CAPITOLO 13 | | |
| AMICIZIA E AMORE | | 407 |
| 13.1 | AMICIZIA | 407 |
| 13.1.1 | Teoria della penetrazione sociale | 408 |
| 13.1.2 | Differenze di genere nell'amicizia | 409 |
| 13.2 | RELAZIONI SENTIMENTALI | 412 |
| 13.2.1 | Tipi di amore | 412 |
| 13.2.2 | Sviluppo delle conoscenze culturali sull'amore | 417 |
| 13.3 | SODDISFAZIONE E IMPEGNO NELLA RELAZIONE | 419 |
| 13.3.1 | Soddisfazione nella relazione | 419 |
| 13.3.2 | Quali fattori contribuiscono alla durata di una relazione? | 427 |
| 13.4 | RIEPILOGO DEL CAPITOLO | 432 |
| | | |
| CAPITOLO 14 | | |
| APPLICAZIONI | | 437 |
| 14.1 | LA STORIA | 438 |
| 14.2 | ORGANIZZAZIONI | 439 |
| 14.2.1 | Soddisfazione lavorativa | 439 |
| 14.2.2 | Cognizione incarnata | 441 |
| 14.2.3 | Il lato oscuro delle posture di potere | 443 |
| 14.3 | SALUTE | 445 |
| 14.3.1 | Teorie del comportamento sanitario | 445 |
| 14.3.2 | Approcci al cambiamento del comportamento sanitario | 446 |
| 14.3.3 | Il consumo di alcol | 448 |
| 14.3.4 | AIDS e prevenzione dell'HIV | 450 |
| 14.4 | TOLLERANZA | 451 |
| 14.4.1 | Percorsi formativi multiculturali | 452 |
| 14.4.2 | Programmi antirazzisti | 454 |
| 14.4.3 | Formare alla diversità | 455 |
| 14.4.4 | Interventi basati sul contatto | 456 |
| 14.4.5 | Apprendimento cooperativo | 456 |
| 14.4.6 | Il contatto immaginato | 457 |
| 14.5 | RIEPILOGO DEL CAPITOLO | 459 |
| | | |
| Riferimenti bibliografici | | 465 |
| Indice analitico | | 503 |