

Indice

Prefazione	X
L'editore ringrazia	XIII
Un approccio visuale. Com'è organizzato un capitolo di <i>Geografia Umana</i> ?	XIV
■ CAPITOLO 1	
CHE COS'È LA GEOGRAFIA UMANA?	1
1.1 Introduzione alla geografia umana	4
1.1.1 Natura e cultura	6
1.1.2 Paesaggi culturali e regioni	11
1.2 Pensare come un geografo	14
1.2.1 Luogo	14
1.2.2 Spazio	14
1.2.3 Diffusione spaziale	18
1.2.4 Interazione spaziale e globalizzazione	18
1.2.5 Territorio	24
1.2.6 Scala cartografica e scala geografica	25
1.3 Gli strumenti della geografia	27
1.3.1 Le carte geografiche	28
1.3.2 Il telerilevamento	32
1.3.3 Il GPS: Global Positioning System	32
1.3.4 Il GIS: Geographic Information System	33
RIASSUNTO	36
AUTOVERIFICA	39
■ CAPITOLO 2	
AMBIENTE, SOCIETÀ, TERRITORIO	41
2.1 Gli ecosistemi	44
2.1.1 I concetti chiave dell'ecologia	45
2.1.2 Il degrado dell'ambiente	46
2.1.3 Le risorse di proprietà comune	47
2.2 Le risorse energetiche non rinnovabili	48
2.2.1 Il petrolio	49
2.2.2 Il carbone	54
2.2.1 L'uranio e l'energia nucleare	55
2.3 Le risorse energetiche rinnovabili	57
2.3.1 L'energia da biomassa	58
2.3.2 L'energia idroelettrica	59
2.3.3 L'energia solare ed eolica	60
2.3.4 L'energia geotermica	61

2.4	Le interazioni tra società e ambiente	62
2.4.1	L'effetto serra e il surriscaldamento globale	62
2.4.2	L'impronta di carbonio	64
2.4.3	L'obiettivo della riduzione dei gas serra	67
	RIASSUNTO	69
	AUTOVERIFICA	72

■ CAPITOLO 3

POPOLAZIONE E MIGRAZIONI	73	
3.1	La popolazione: concetti di base	76
3.1.1	Distribuzione e densità della popolazione	76
3.1.2	La fertilità	76
3.1.3	La mortalità	82
3.1.4	La speranza di vita e la mortalità infantile	82
3.2	La composizione della popolazione e i suoi cambiamenti	84
3.2.1	La piramide delle età	84
3.2.2	L'indice di dipendenza	84
3.2.3	Il tasso di crescita naturale	86
3.2.4	Il modello della transizione demografica	86
3.3	Le differenze di sesso e di genere	89
3.3.1	Sessualità, identità e spazio	89
3.3.2	L'indice di mascolinità	91
3.3.3	La disuguaglianza di genere e i ruoli di genere	92
3.4	La capacità di carico di un territorio	93
3.4.1	La teoria malthusiana della popolazione	93
3.4.2	La povertà e l'insicurezza alimentare	93
3.5	Le migrazioni	96
3.5.1	Migrazioni volontarie e migrazioni forzate	96
3.5.2	Fattori di spinta e di attrazione	97
3.5.3	Tendenze globali delle migrazioni	98
3.5.4	I profughi ambientali	100
3.5.5	Il transnazionalismo	105
	RIASSUNTO	107
	AUTOVERIFICA	110

■ CAPITOLO 4

LINGUE, GRUPPI UMANI, ETNIE E RELIGIONI	113	
4.1	Le lingue del mondo	116
4.1.1	La diffusione delle lingue	118
4.1.2	Le famiglie linguistiche	118
4.1.3	Le minoranze linguistiche	120

62	4.2	La diffusione delle lingue e la globalizzazione	123
62	4.2.1	La dominanza linguistica	123
64			
67	4.3	Dialetti e toponimi	131
	4.3.1	I dialetti italiani	131
69	4.3.2	Idiomi e lingue standard	132
72	4.3.3	I toponimi	134
	4.4	Popoli, gruppi umani e la questione del razzismo	135
	4.4.1	L'inesistenza delle razze umane	135
73	4.4.2	Come si è sviluppato il razzismo?	136
	4.5	Che cos'è l'etnicità?	140
76	4.5.1	Definizioni e caratteristiche dell'etnicità	140
76	4.5.2	Etnie, culture e civiltà	141
82			
82	4.6	L'etnicità nel paesaggio	142
	4.6.1	Interazioni etniche	142
84	4.6.2	Gli insediamenti etnici	143
84	4.6.3	I «conflitti etnici» e la giustizia ambientale	145
84			
86	4.7	Le religioni nel mondo	145
86			
	4.8	Religione, società e modernizzazione	151
89	4.8.1	I luoghi sacri	151
89	4.8.2	Tradizione e cambiamento	155
91			
92		RIASSUNTO	157
		AUTOVERIFICA	161
93			
93			
93			
	■	CAPITOLO 5	
		LA GEOGRAFIA CULTURALE E LA GLOBALIZZAZIONE	163
96	5.1	La globalizzazione oggi	166
96			
97	5.2	Gli impatti culturali della globalizzazione	171
98			
100	5.3	Reti globali e sistemi locali: la glocalizzazione	173
105			
	5.4	La mercificazione della cultura	175
107	5.4.1	Pubblicità, mercificazione e pratiche culturali	177
110	5.4.2	L'industria del patrimonio	178
	5.4.3	Il patrimonio mondiale dell'umanità	179
113	5.5	Geografia culturale dei saperi locali	183
	5.5.1	Il sapere locale	183
116	5.5.2	Medicina tradizionale, acqua, genere e sapere locale	184
118			
118		RIASSUNTO	190
120		AUTOVERIFICA	193

■ CAPITOLO 6	
GEOGRAFIA DELLO SVILUPPO	195
6.1 Che cos'è lo sviluppo	198
6.1.1 Indicatori economici	200
6.1.2 Gli indicatori socio-demografici	205
6.1.3 Gli indicatori ambientali, la vulnerabilità e lo sviluppo	205
6.1.4 L'Indice di sviluppo umano ISU e il BES	206
6.1.5 Sviluppo e genere	209
6.2 Sviluppo e disuguaglianza di reddito	212
6.2.1 Il divario fra ricchi e poveri	213
6.2.2 La globalizzazione e la distribuzione del reddito	214
6.3 Le teorie dello sviluppo	216
6.3.1 Il modello di sviluppo classico	216
6.3.2 La teoria della dipendenza	217
6.3.3 La teoria del sistema-mondo	218
6.3.4 Il modello di sviluppo neoliberista	219
6.3.5 La teoria della riduzione della povertà e gli obiettivi di sviluppo del millennio	222
RIASSUNTO	224
AUTOVERIFICA	227
■ CAPITOLO 7	
GEOGRAFIA DELL'AGRICOLTURA	229
7.1 L'agricoltura: origini e rivoluzioni	232
7.1.1 Le origini dell'agricoltura	233
7.1.2 La prima e la seconda rivoluzione agricola	233
7.1.3 La terza rivoluzione agricola	236
7.2 I sistemi agricoli	240
7.2.1 L'agricoltura di sussistenza	240
7.2.2 L'agricoltura di mercato	246
7.2.3 Le variazioni spaziali dell'agricoltura	251
7.3 Agricoltura, ambiente e globalizzazione	252
7.3.1 La desertificazione	252
7.3.2 L'agricoltura sostenibile	254
7.3.3 Agricoltura e globalizzazione	254
7.3.4 La globalizzazione dell'agricoltura sostenibile: Slow Food e Terra Madre	256
7.3.5 La crisi alimentare globale e le città	256
7.3.6 L'agricoltura in Europa e la Politica agraria comunitaria	259
RIASSUNTO	261
AUTOVERIFICA	264

■ CAPITOLO 8

CAMBIAMENTI GEOGRAFICI PER L'INDUSTRIA E I SERVIZI 267

8.1	I settori dell'economia	270
8.1.1	Il settore primario: sviluppo o dipendenza?	270
8.1.2	Il settore secondario e la prima rivoluzione industriale	271
8.1.3	La diffusione della rivoluzione industriale	273
8.1.4	La composizione del settore terziario	273
8.2	L'evoluzione dell'industria nel Nord del mondo	276
8.2.1	La localizzazione delle attività manifatturiere	276
8.2.2	Il fordismo	276
8.2.3	La produzione fordista	278
8.2.4	Il post fordismo: la produzione flessibile	279
8.3	L'evoluzione dell'industria nel resto del mondo	282
8.3.1	Le nuove economie industrializzate dell'Asia	282
8.3.2	Le zone economiche speciali	282
8.3.3	Le ZES della Cina	284
8.3.4	Le maquiladoras	285
8.3.5	La rilocalizzazione	286
8.4	Le trasformazioni strutturali dei sistemi produttivi	288
8.4.1	Deindustrializzazione e globalizzazione	288
8.4.2	Servizi, genere e società post-industriale	290
	RIASSUNTO	294
	AUTOVERIFICA	297

■ CAPITOLO 9

LA CIRCOLAZIONE: FLUSSI, RETI E NODI 299

9.1	I trasporti e le telecomunicazioni riducono le distanze	302
9.1.1	Le strade	302
9.1.2	Le ferrovie	305
9.1.3	Le vie d'acqua interne	308
9.1.4	I porti e le rotte marittime	310
9.1.5	Il trasporto aereo	311
9.1.6	Le telecomunicazioni	312
9.2	La circolazione delle merci e il commercio internazionale	314
9.2.1	Trasporti e logistica	314
9.2.2	Il commercio mondiale	315
9.2.3	La geografia del commercio internazionale	319

195

198

200

205

205

206

209

212

213

214

216

216

217

218

219

222

224

227

229

232

233

233

236

240

240

246

251

252

252

254

254

256

256

259

261

264

9.3	Il turismo	320
9.3.1	I flussi turistici e l'impatto sul territorio	320
9.3.2	Il turismo e il viaggio	321
9.3.3	Il turismo culturale	323
	RIASSUNTO	325
	AUTOVERIFICA	328
■ CAPITOLO 10		
GEOGRAFIA URBANA		329
10.1	Città e urbanizzazione	332
10.1.1	Come si definisce una città?	333
10.1.2	Reti urbane e aree metropolitane	334
10.1.3	Crescita e decrescita della popolazione urbana	335
10.1.4	Urbano, rurale e città diffusa	336
10.1.5	La mega-città	338
10.2	Funzioni, gerarchie e sviluppo economico	340
10.2.1	Le funzioni della città	340
10.2.2	Il modello delle località centrali	342
10.2.3	I «motori» economici della crescita urbana	343
10.3	La struttura urbana	347
10.3.1	La morfologia urbana	347
10.3.2	L'uso del suolo urbano	348
10.3.3	La geografia interna delle città dei paesi economicamente avanzati	350
10.3.4	Modelli di forma e di evoluzione della struttura urbana	350
10.4	Le popolazioni e il governo delle città	358
10.4.1	Residenti e non residenti	358
10.4.2	La composizione sociale e la <i>gentrification</i>	358
10.4.3	Le politiche urbane e l'urbanistica	362
10.4.4	Le <i>Smart City</i>	364
10.5	Il sito e il paesaggio della città e l'ambiente	365
10.5.1	I paesaggi del potere centrale. Il sito	365
10.5.2	Il paesaggio urbano	366
10.5.3	La città come ecosistema	367
	RIASSUNTO	370
	AUTOVERIFICA	373

320
320
321
323

325
328

329

332
333
334
335
336
338

340
340
342
343

347
347
348
350
350

358
358
358
362
364

365
365
366
367

370
373

■ CAPITOLO 11	
GEOGRAFIA POLITICA	375
11.1 I concetti chiave della geografia politica	378
11.1.1 Territorialità e sovranità statale	379
11.1.2 Lo Stato	380
11.1.3 Stato e nazione	382
11.1.4 Imperialismo e colonialismo	385
11.2 Le caratteristiche geografiche degli Stati	387
11.2.1 I confini	387
11.2.2 Estensione e forma degli Stati	390
11.2.3 Forze centripete e forze centrifughe	391
11.2.4 Separatismo e decentramento	392
11.2.5 Le divisioni territoriali interne. Centralismo, federalismo, sussidiarietà	392
11.2.6 La geografia elettorale	394
11.3 Le istituzioni internazionali e sovranazionali	395
11.3.1 L'Organizzazione delle Nazioni Unite	395
11.3.2 L'Unione Europea	396
11.3.3 Il rescaling	399
11.4 La geopolitica del mondo	400
11.4.1 La tradizione geopolitica	400
11.4.2 La teoria dello Heartland	401
11.4.3 Dalla geopolitica della guerra fredda alla geopolitica contemporanea	404
11.5 I paesaggi della politica	407
11.5.1 I paesaggi del potere centrale	407
11.5.2 L'iconografia politica	408
RIASSUNTO	410
AUTOVERIFICA	414
APPENDICE – SOLUZIONI	415
Bibliografia ragionata	416
Indice analitico	420