

SOMMARIO

006

Prefazione:
Un viaggio nel colore,
di Laurie Pressman

008

Introduzione:
Armonia cromatica

012

Il fenomeno
del colore

014

**Sul colore: definire
la terminologia di base**

016

**La ruota dei colori:
che cos'è la
temperatura?**

022

Colori complessi

024

**Discordanza
e dissonanza**

026

**La psicologia
del colore**

028_Rosso

030_Blu

032_Verde blu

034_Verde

036_Nero

038_Giallo

040_Arancione

042_Viola

044_Bianco

046_Neutro/Naturale

048_Grigio

050_Talpa/Kaki

052_Marrone

054

Colore e mood

056_Delizioso

060_Casual

064_Botanico

068_Delicato

072_Venerabile

076_Terroso

080_Naturale

084_Piccante

088_Urbano

092_Coccoloso

096_Tropicale

100_Sottile

104_Ricco

108_Giocosso

112_Affidabile

116_Trascendente

120_Potente

124_Romantico

128_Provocativo

132_Nostalgico

136_Robusto

140_Calmante

144_Maquillé

148_Tribale

152_Senza tempo

156_Power-Clashing

160_Extra-terrestre

164_Glamorous

168_Sofisticato

172_Attivo

176

**Colori personali: che
cosa dicono di te?**

192

**Cambiare colori e
cambiare vita**

194

**Color forecasting:
previsione delle
tendenze**

200

Dare un nome ai colori

204

**Importanza del
marketing**

206

Risorse

207

Indice analitico

215

L'autrice

216

Ringraziamenti

PREFAZIONE: UN VIAGGIO NEL COLORE

Immaginate per un momento come sarebbe la vita in un mondo senza colore, un mondo in cui potessimo vedere solo in bianco e nero e sfumature di grigio. Ci è quasi impossibile immaginarlo, perché il colore definisce il nostro mondo. Il colore è la prima cosa che si ricorda e l'ultima che si dimentica, è un elemento identificatore, la suggestione viva che ci attrae, che ci induce a sentire una connessione con l'ambiente e con ciò che amiamo.

Come hanno fatto nel tempo artisti e designer, molti di noi considerano il colore come un mezzo fantastico per esprimere idee ed emozioni; con tinte brillanti e vivaci comunichiamo energia e con sfumature più tenui e tranquille creiamo una sensazione di calma. C'è tuttavia moltissimo da imparare sul potere del colore e sul ruolo che questa modalità di comunicazione unica svolge nelle nostre vite. Il colore è il singolo elemento di design più importante nel creare sensazioni e stile, e pertanto la sua influenza su sentimenti, benessere e percezioni non può essere sottovalutata.

Si tratta di qualcosa che non penso di aver apprezzato appieno prima di approdare da Pantone e incontrare Leatrice Eiseman. Come Dorothy al risveglio nel Paese di Oz, Leatrice ha aperto una porta; aprendomi gli occhi, guidandomi nel suo accattivante mondo del colore dove ho scoperto un nuovo linguaggio e un

nuovo modo di essere.

Il colore svolge un ruolo davvero essenziale nel trasmettere un messaggio e creare un'atmosfera. Come direttrice esecutiva del Pantone Color Institute e autrice di questo libro, Lee Eiseman ne ha riempito le pagine con ispirazioni, idee e abbinamenti colorati per aiutarvi a creare la magia e l'atmosfera che state cercando. In queste pagine Lee ha usato la palette PANTONE PLUS, dunque potete abbinare con precisione i colori che scegliete. Grazie a questo mezzo preciso con cui comunicare e replicare le scelte cromatiche potrete dare vita alla vostra visione colorata con grande accuratezza.

Noi di Pantone ci congratuliamo con Lee per questo splendido libro; apprezziamo la sua eccezionale conoscenza del colore e la ringraziamo per tutto il lavoro svolto nella ricerca sul colore tra i consumatori, nella previsione dei trend cromatici e nell'educazione al colore, che ha condiviso con tanta generosità.

A Leatrice Eiseman, mia guida, mia mentore e mia eroina colorata; non posso ringraziarti abbastanza per aver scatenato il mio spirito creativo: mi sei stata d'ispirazione ogni singolo giorno ed è attraverso il tuo insegnamento che ho imparato tanto e sono arrivata ad amare e seguire tutto quello che questo magico mondo del colore ha da offrire. E a te, lettore, che tu sia alle prime armi con il colore o già un esperto appassionato, auguriamo che questo libro ti apra la mente, stimoli l'immaginazione e, cosa più importante, colori il tuo mondo.

*Laurie Pressman, Vicepresidente,
Pantone Color Institute*



VERDE BLU

Quando pensiamo ai verdi blu, uno dei primi membri di quella famiglia di colori a venirci in mente è il turchese. Unendo gli attributi emotivi più positivi dei blu e dei verdi, il turchese è considerato particolarmente significativo come un colore di lealtà, serenità e saggezza impartiti dal blu e di doti calmanti, curative e compassionevoli, per la mente e per il corpo, attribuite al verde. Da un punto di vista metafisico, la gemma turchese rappresenta l'autorealizzazione che porta al pensiero analitico e a migliorare le capacità comunicative.



Il turchese, come pietra, ha una lunga storia in molte culture. Fu portato sul continente europeo dalle miniere turche ai tempi delle crociate. I turchesi persiani sono considerati tra i più antichi sulla terra e sono oggetto di grande reverenza tra la gente, che pensava si trattasse del colore che li aiutava a distinguere il bene dal male, un concetto che sopravvive ancora oggi. I turchesi sono stati trovati in tombe antiche risalenti al 3000 a.C., perché gli Egizi pensavano che fosse il colore della fede e della verità, da portare con sé nell'aldilà.

I cinesi decoravano le icone con i turchesi, mentre i tibetani spezzavano le pietre e ne ricavano un inchiostro con cui scrivere le preghiere. In India si portavano queste pietre per tenere lontano gli incubi. Sia gli afgani sia i greci credevano che i turchesi, premuti sugli occhi, potessero migliorare la vista. Inoltre adornavano le loro statue eroiche ritraendo antichi dei greci con occhi di turchese.

Per la tradizione Navajo il turchese era un pezzo di cielo caduto. Altre tribù native americane del Sud-Ovest, come gli Zunis e gli Hopi, fabbricavano amuleti con le tecniche apprese dagli artigiani spagnoli, dagli Aztechi e dai messicani. Oggi il simbolismo si è radicato anche in altre aree geografiche dove sono presenti miniere di turchese, soprattutto in Sudafrica, Australia, Sudamerica, fino alla lontana Siberia. L'universalità di questo colore protettivo e il sistema di credenze che lo circondano superano le frontiere.



Nell'area mediterranea e ai tropici il turchese, oltre a essere il colore delle acque circostanti, è la tinta più spesso usata nei tessuti e negli oggetti d'arte per rendere un'atmosfera acquatica. Essendo costantemente inondata dalla luce del sole, questa variante di turchese sembra un po' più calda, eppure incarna sempre il rinfrescante senso di rinnovamento.

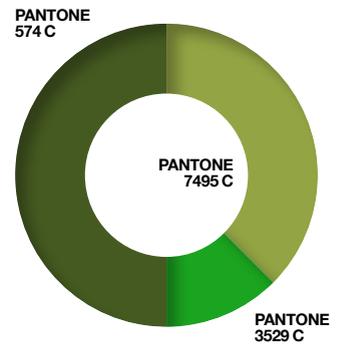
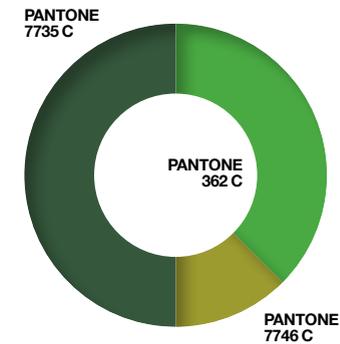
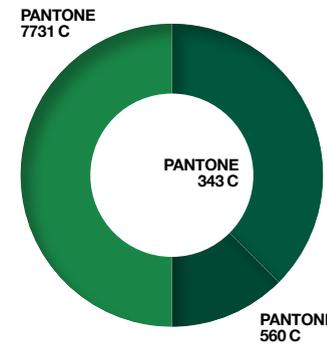
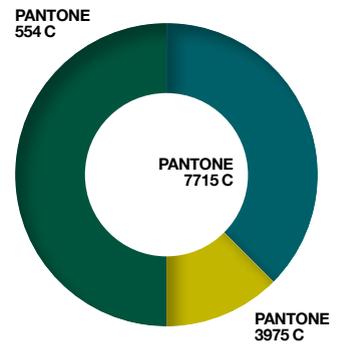
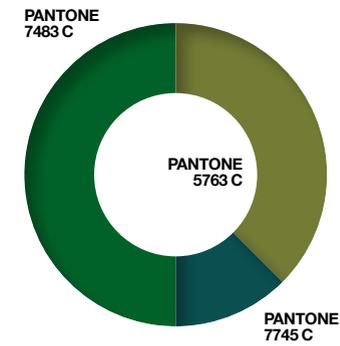
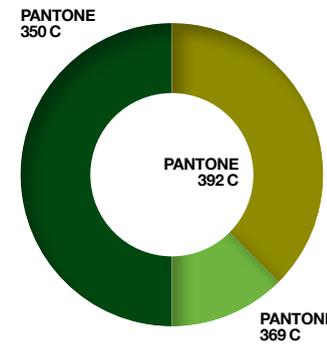
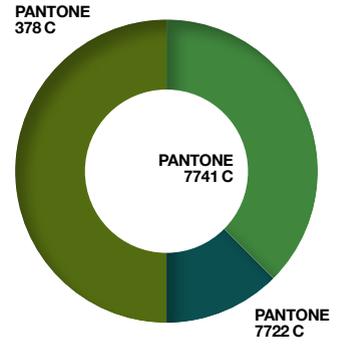
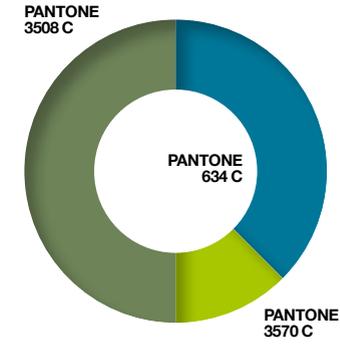
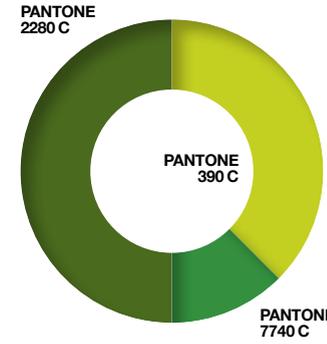
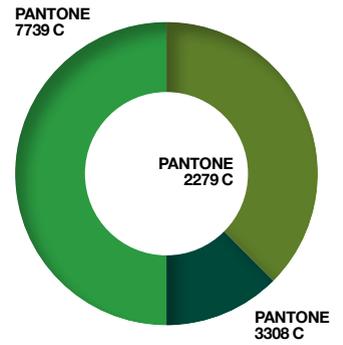
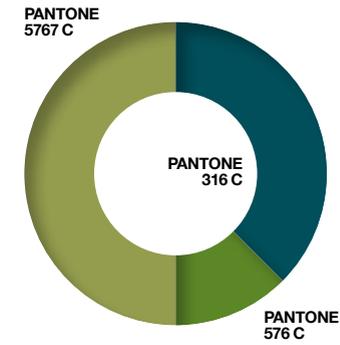
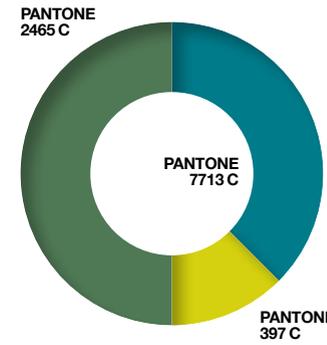
Quando i turchesi del giorno discendono nelle sfumature foglia di tè del cielo serale, vi si instilla una sensazione di calma ancora più profonda. Si tratta di un meraviglioso colore di transizione, unisce i verdi blu del giorno al meditativo crepuscolo. Intorno ai foglia di tè verdi blu aleggia un'aria di misticismo, grazia e sofisticatezza.

I toni acqua più chiari sono invariabilmente collegati ad acque purificatrici, spesso con nomi che ben descrivono l'atmosfera: surf spray, soothing sea, clearwater e waterfall.

BOTANICO



La necessità di una palette verde testimonia l'inevitabile e vitale connessione tra esseri umani e piante, che ci forniscono cibi fondamentali, acqua, ossigeno e sostanze medicinali. Lo stile di vita olistico e armonioso è collegato all'efficacia dei verdi gialli, dei verdi blu e dei gialli verdi. Mode gastronomiche, stili di vita e benessere sono tutti connessi a questa famiglia cromatica. Si tratta del gruppo cromatico più grande, che va dal frost e sea spray più leggeri ai più scuri degli evergreen; dai lime solari e dallo chartreuse brillante ai verdi muschio scuri lussureggianti; dall'aloë, pianta grassa, allo sweet pea. I verdi blu ampliano ulteriormente la famiglia del verde fino ad arrivare a turquoise, teal, honeydew e cockatoo.



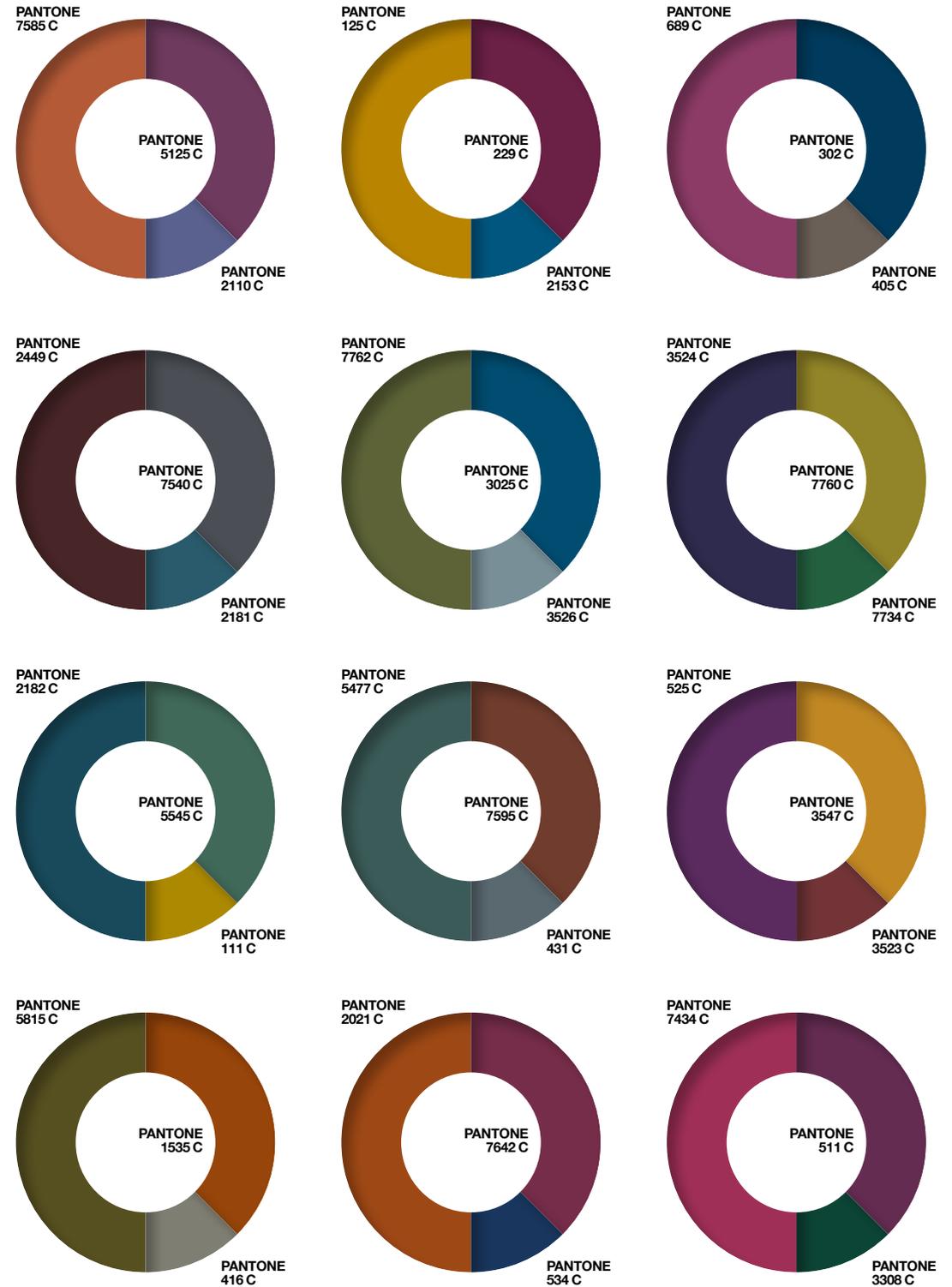
DELICATO

Eterea ed effimera, questa è una palette di tinte tenui che trasmettono all'istante un senso di fragilità. Sono colori pastello gentili e vaporosi, a malapena baciati dal colore, con nomi che comunicano la loro innata espressione di quiete, morbidezza e vulnerabilità, come: whispering white, petal pink, murmuring blue, hushed green, pale peach, sweet cream, moonlit mauve e mellow yellow. Queste pallide colorazioni dei toni caldi e freddi più leggeri si mescolano con la natura durevole dei neutri, come il dove gray e il greige.



VENERABILE

Una palette che parla a un certo patrimonio, di natura storica e un po' più formale. Un'altra parola spesso impiegata per descrivere questa palette di colori è "tradizionale", anche se le tradizioni sono basate per lo più su cultura e nazione. Per molti attaccarsi alle vestigia del passato dà grandi soddisfazioni ed è rassicurante. Si tratta di un fascino "vecchio stile", radicato in toni di colori da scuri a medi come: navy and cadet blue, regimental red, maroon, mahogany, hunter green, antique gold, mallard, teal, London fog e gunmetal.



URBANO

Una palette "urbana" esprime una sensazione metropolitana, con palazzi e grattacieli e le ombre scure che proiettano; una fredda giungla d'asfalto dove tutto è cemento e strade. Rispecchiati nelle superfici lucide d'acciaio e nelle finestre che riflettono e moltiplicano ci sono i colori del cielo, dai blu ingrignati del tramonto fino ai blu limpidi della luce del giorno, che culminano nei malinconici blu del crepuscolo o nei viola indistinti. Il nero delle grandi città dona un po' di raffinatezza mentre il grigio carbone ci ricorda che qui ci sono affari seri da portare avanti. Tuttavia, c'è un tocco di natura, perché sempre più città fanno proprio il concetto terapeutico di sacche di verde, con parchi e giardini sui tetti.

