

Negli ultimi anni, l'economia pugliese ha espresso eccellenze imprenditoriali attraverso realtà che hanno saputo acquisire delle posizioni di rilievo nei mercati nazionali ed internazionali. Tuttavia, la crisi del 2008 ha causato pesanti ripercussioni, il cui effetto non si è ancora esaurito. Il contesto attuale raffigura, pertanto, un quadro con luci ed ombre in cui, pur essendo presenti difficoltà strutturali legate ad eredità del passato, e ancor più accentuate da una congiuntura negativa generale, si evincono potenzialità ancora da cogliere. Occorre effettuare una forte inversione di tendenza, orientandosi verso la riscoperta delle valenze del territorio, coniugando innovazione tecnologica e nuove istanze di un mercato profondamente modificato. Non è un caso che, nelle posizioni di vertice, le aziende con i risultati economici più importanti appartengano al settore agroalimentare o alla distribuzione organizzata, da sempre aree fortemente performanti dell'economia regionale. Imprese degne di nota si riscontrano, inoltre, nella meccatronica e nell'aerospazio ma ci sono migliaia di piccole realtà, operanti nell'industria così come nei servizi che, agendo sui filoni del turismo e della cultura, potrebbero ottenere risultati interessanti, emulando quanto già realizzato altrove. Sicuramente il percorso prevede la realizzazione di network pubblico-privati per concentrare gli sforzi e unire settori differenti che, ormai, nell'ottica di un'offerta integrata, ritrovano interessi trasversali, in grado di realizzare ex-novo vere e proprie filiere.

ISBN 978-88-6611-704-9



€ 16,00

Domenico Morrone

Le imprese di PUGLIA

Analisi delle imprese pugliesi
tra l'economia regionale e
le opportunità di sviluppo

Morrone Domenico, Ph.D., è ricercatore di Economia e Gestione delle Imprese presso la Facoltà di Economia dell'Università LUM Jean Monnet, dove insegna Marketing, Web Marketing e Management delle Risorse Naturali. È Coordinatore Scientifico del Master Universitario in Innovation, Retail & e-Marketing (Mirem) e del Master Universitario in Agrifood, Wine e Local Management (Mawil) della School of Management dell'Università LUM Jean Monnet. Ha realizzato progetti di cooperazione con università e imprese, italiane ed estere, sui temi dell'economia circolare, della responsabilità sociale d'impresa e del trasferimento tecnologico tra il mondo della ricerca ed il contesto aziendale. È relatore in convegni scientifici internazionali ed è autore di monografie e paper pubblicati in Italia e all'estero sui temi del green marketing e della sostenibilità nella produzione agroalimentare ed energetica.

CACUCCI  EDITORE
BARI

Domenico Morrone

Le imprese di Puglia

Analisi delle imprese pugliesi tra l'economia
regionale e le opportunità di sviluppo

CACUCCI  EDITORE
BARI

PROPRIETÀ LETTERARIA RISERVATA

© 2018 Cacucci Editore Bari
Via Nicolai, 39 - 70122 Bari Tel. 080/5214220
<http://www.cacuccieditore.it> e-mail: info@cacucci.it

Ai sensi della legge sul diritto d'autore e del codice civile è vietata la riproduzione di questo libro o di parte di esso con qualsiasi mezzo, elettronico, meccanico, per mezzo di fotocopie, microfilm, registrazioni o altro.

*Ad Emanuela, Isabella, Francesco,
Gaetano, Valeria e Raffaella*

Indice

Premessa pag. 9

CAPITOLO PRIMO **Il contesto economico nazionale**

1.1 Gli scenari globali	»	11
1.1.1 La crisi del 2008	»	12
1.1.2 Le spinte al cambiamento	»	17
1.2 L'economia italiana nel nuovo millennio	»	28
1.2.1 Prodotto Interno Lordo, produzione industriale e competitività	»	28
1.2.2 Consumi	»	33
1.2.3 Ostacoli alla ripresa	»	37

CAPITOLO SECONDO **L'economia regionale e i settori della produzione**

2.1 Il sistema economico pugliese	»	45
2.2 I settori produttivi	»	55
2.2.1 Industria	»	56
2.2.2 Export	»	72
2.2.3 Servizi	»	76
2.2.4 Agricoltura	»	83

CAPITOLO TERZO **Le imprese**

3.1 Le imprese operanti in Puglia: presenze e tipologia	»	89
3.2 I risultati economici	»	94
3.2.1 Le top 100	»	97

CAPITOLO QUARTO
Strategie da integrare e nuovi mercati

4.1 Strategie da integrare	pag. 117
4.2 Mercati e opportunità	» 124
<i>Conclusioni</i>	» 131
<i>Bibliografia</i>	» 135
Sitografia	» 139
Banche dati	» 141
Articoli dalla rete	» 141
Riferimenti normativi	» 143
Figure	» 144
Grafici	» 145
Tabelle	» 147

Premessa

Il presente lavoro è il risultato di uno studio effettuato sul contesto imprenditoriale pugliese, osservando inizialmente il panorama economico generale per focalizzarsi successivamente sui settori trainanti e le aziende maggiormente rappresentative.

Lo scopo è stato quello di individuare, attraverso un confronto che spazia dai dati dell'economia regionale alle opportunità offerte dai mercati, quei vantaggi competitivi "tipicamente" territoriali su cui puntare per una crescita sicura e duratura nel tempo.

La ricerca trae origine da una prima indagine a livello macro per delineare l'ambiente, ovvero l'ecosistema in cui le aziende operano, con una rappresentazione che parte dall'intero scenario internazionale per giungere al contesto italiano.

Successivamente, l'analisi si è orientata sui dati riferiti alla regione Puglia, in un'area particolare rappresentata dal Mezzogiorno, evidenziando i settori strategici per il tessuto locale e le relative infrastrutture di supporto.

A questo punto, il focus si è ulteriormente ristretto sulle imprese, osservandone sia le componenti quantitative sia gli aspetti qualitativi, con uno sguardo approfondito rivolto alle eccellenze del territorio.

Lo studio copre un arco temporale di quindici anni, partendo dal 2000 per quanto riguarda i dati aggregati mentre, per le aziende, i valori si riferiscono all'ultimo triennio, valutando comunque i trend generali pre e post 2008 e gli ultimi risultati ottenuti, ovvero la reazione ad una crisi strutturale ben distante dalle ciclicità che normalmente si riscontrano negli andamenti economici.

Si giunge, pertanto, alla conclusione con l'evidenza di quelle opportunità che, positivamente recepite, considerando i trend e le recenti evoluzioni di taluni mercati, potrebbero garantire un netto e sensibile sostegno alla crescita dell'intero sistema imprenditoriale pugliese.

Si è inteso, quindi, fornire un possibile contributo all'analisi e alla programmazione di strategie/azioni per le aziende *made in*

Puglia, quasi tutte micro e piccole imprese, che necessitano di moderni ed innovativi strumenti di management.

Un contributo inserito in un'ottica propositiva di medio/lungo periodo e in senso strutturale, non legato solo ed esclusivamente alla fase di attuale incertezza in cui verte l'intera economia italiana ed internazionale.

Purtroppo, non è stato possibile analizzare tutti gli ambiti produttivi regionali, essendo la Puglia un territorio che, per quanto presente in un'area del Paese tra le meno avanzate, rappresenta comunque un sistema economico completo, con un'importante e variegata produzione e commercializzazione di beni e servizi.

Allo stesso modo, sono stati selezionati mercati ritenuti di interesse, valutando le opportunità da cogliere con le reali offerte di valore che possono essere proposte dalle imprese.

Domenico Morrone