

FRANCO ACHILLI

FARE  
GRAFICA EDITORIALE

Progettare il libro: storia, teorie, tecniche e processi

Prefazione di Armando Milani

EDITRICE BIBLIOGRAFICA

## Sommario

Armando Milani	Prefazione	4
	Introduzione	6
<hr/>		
PARTE PRIMA	LA STORIA: DAL SEGNO ALLA STAMPA	
	Storia della stampa e del prodotto editoriale	12
	Tipografia e editoria	14
	La scrittura	16
	L'invenzione e la diffusione della carta	20
	Prime tecniche di stampa: la xilografia	22
	L'invenzione della stampa: Gutenberg e i caratteri mobili	24
	Il libro a Venezia: l'era di Jenson e Manuzio	26
	Tipografia e teoria della scrittura tra i secoli XV e XVI	28
	La calcografia	30
	Editori in Europa tra il XVI e il XVII secolo	32
	Fournier, Didot e il Settecento francese	34
	Caslon, Baskerville e Franklin	36
	Giambattista Bodoni	38
	L'Ottocento produttivo	40
	L'innovazione nella composizione e nella stampa	42
	Dalla litografia al rotocalco	44
	La serigrafia	46
	Il Novecento: la tipografia e le avanguardie	48
	Il Bauhaus e la nuova tipografia	50
	I giganti della grafica editoriale del XX secolo: Johnston, Koch e Gill	52
	El Lisickij, Tschichold: gli altri giganti	54
	Zapf e Frutiger	56
	Verso il contemporaneo: il Futura e l'Helvetica	58
	Aldo Novarese	60
	Le case editrici in Italia e l'identità editoriale	62
	La nuova frontiera del libro: la stampa digitale e l'ebook	64
<hr/>		
PARTE SECONDA	LE TECNICHE	
	Elementi costitutivi del libro: il carattere tipografico	68
	Fondamenti di tipometria	70
	Il disegno dei caratteri tipografici: norme e definizioni	72
	La composizione del testo	74
	L'aspetto del testo: la spaziatura e la forma	76
	L'evoluzione della composizione del testo	78
	I formati	80
	Le segnature e le pieghe	82
	La confezione e la rilegatura del libro	84
	La carta e i cartoncini	86
	DTP: fare un libro ovunque	88

Le immagini: l'acquisizione	90
Le immagini: tipologie e classificazione	94
Il colore	98
La riproduzione del colore	100
Il sistema Pantone Matching System	102

---

PARTE TERZA

IL PROGETTO	
Progettare il libro: da dove si comincia?	106
Disegnare la gabbia a una colonna	108
Disegnare la gabbia a una colonna con il metodo delle diagonali	110
Disegnare la gabbia per il formato quadrato	112
Colonne, canalini e altri elementi della gabbia	114
Il calcolo degli ingombri	116
Scegliere il carattere corretto per il testo di un libro	118
Editing e regole di base: i fondamentali /1	120
Editing e regole di base: i fondamentali /2	122
Editing e regole di base: i fondamentali /3	124
Indici, bibliografie e sitografie	126
Gli "a capo" e i capolettera	128
La correzione delle bozze	130
Colophon, frontespizi e apparati	132
Il timone editoriale	134
Dimensionare e tagliare un'immagine	136
L'impaginazione delle immagini	138
Le didascalie: composizione, contenuti e posizionamento	140
L'arma strategica: la copertina	142
Gli elementi della copertina	144
La collana editoriale	146
Altre tipologie di confezione del libro	148
Cofanetti, verniciature e finiture speciali	150
Come chiudere gli esecutivi	152
Costi, preventivi, prezzo	154
La gabbia di questo libro	156

---

PARTE QUARTA

GLI APPARATI FINALI	
Glossario	160
Bibliografia	170
Indice dei nomi	172
Indice delle illustrazioni	173

[<< TORNA ALLA SCHEDA DEL LIBRO](#)