

# Indice

<b>Introduzione</b> , di <i>Alberto Martinelli</i>	VII
<b>1. La nuova Africa</b>	1
Il cambio di passo dell'Africa emergente	1
L'Africa cresce, ma gli africani?	
Progressi e trasformazioni sociali	14
Le riforme democratiche e le aree di crisi	21
Sfide e ostacoli di fronte alle economie africane	25
<b>2. Tra ritorni e nuovi arrivi: i paesi avanzati ed emergenti e l'Africa</b>	35
La corsa verso l'Africa dei paesi occidentali ed emergenti	35
Le diverse strategie a confronto	45
Il modello della conferenza paese-continente: oltre il caso Cina	59
<b>3. L'Italia in Africa</b>	73
La politica africana dell'Italia: verso la riscoperta del continente?	74
La cooperazione allo sviluppo: tra aiuti e ONG	85

Le relazioni commerciali e le imprese italiane a sud del Sahara	92
L'Italia rispetto agli altri paesi: rete diplomatica, aiuti, scambi commerciali	98
<b>4. Opportunità e strategie per l'internazionalizzazione economica italiana</b>	109
Le leve italiane per i nuovi mercati africani: il made in Italy e il modello delle PMI	109
Dove stanno le opportunità: i settori in maggiore espansione	116
Strategie per il sistema Italia e per le imprese	130
<b>5. Quali paesi in Africa? Scegliere i mercati prioritari</b>	143
Come identificare i criteri di scelta e selezionare i paesi	143
Otto paesi su cui puntare	149
<i>Angola</i>	149
<i>Etiopia</i>	151
<i>Ghana</i>	152
<i>Kenya</i>	153
<i>Mozambico</i>	155
<i>Nigeria</i>	156
<i>Senegal</i>	158
<i>Sudafrica</i>	159
<b>Nota degli Autori</b>	163