

# INDICE

	<i>pag.</i>
<b>Prefazione</b>	XI
<b>Introduzione</b>	1

## Capitolo 1

### **INTRODUZIONE ALLA GESTIONE RESPONSABILE DEI FORNITORI**

1.1. L'evoluzione della gestione responsabile dei fornitori	5
1.2. L'importanza dei Diritti Umani e delle iniziative di protezione ambientale per la promozione dell'impegno verso i fornitori	11
1.2.1. Il ruolo delle imprese nella tutela del Diritti Umani	11
1.2.2. Le imprese e la lotta al deterioramento ambientale	15
1.3. Le motivazioni all'impegno	17
1.3.1. I fattori interni	17
1.3.2. I fattori esterni	18
1.4. Le barriere all'impegno	21
1.4.1. I fattori interni	21
1.4.2. I fattori esterni	22

## Capitolo 2

### **IL MODELLO DI GESTIONE E GLI APPROCCI STRATEGICI**

2.1. Dalla <i>compliance</i> al vantaggio competitivo: un modello di gestione	25
2.2. La ricerca della <i>compliance</i> : gestire i rischi lungo la catena di fornitura	27

	<i>pag.</i>
2.2.1. Il concetto di rischio nella catena di fornitura	27
2.2.2. I rischi ambientali e sociali	29
2.2.3. Una possibile classificazione	32
2.2.4. Il sistema di gestione	35
2.3. La ricerca del vantaggio competitivo: i possibili approcci strategici	44
2.3.1. La focalizzazione sui processi	48
2.3.2. La focalizzazione sui fattori di produzione	50
2.3.3. La focalizzazione sugli stakeholder	57
2.4. La scelta dell'approccio strategico: alcuni criteri utili	63

### Capitolo 3

#### **L'IMPATTO DELLA GESTIONE RESPONSABILE DEI FORNITORI SULLE PERFORMANCE AZIENDALI: UNA RICERCA**

3.1. Lo studio realizzato	69
3.1.1. Il campione e le variabili considerate	69
3.1.2. L'analisi condotta	74
3.2. I risultati dell'analisi	75
3.3. Considerazioni conclusive	81

### Capitolo 4

#### **LA MISURAZIONE DELLE PERFORMANCE E LA RENDICONTAZIONE**

4.1. I vantaggi associati alla misurazione delle performance della catena di fornitura	87
4.2. Gli indicatori di performance	90
4.3. Il processo di misurazione delle performance	95
4.4. I problemi connessi alla misurazione delle performance	111

### Capitolo 5

#### **CONSIDERAZIONE CONCLUSIVE**

5.1. L'importanza strategica della gestione responsabile dei fornitori	115
--	-----

	<i>pag.</i>
5.2. I tre possibili approcci strategici	116
5.3. Il diverso impatto degli aspetti sociali e ambientali	117
5.4. L'importanza della misurazione delle performance	117
5.5. Possibili sviluppi futuri	118
<b>Bibliografia</b>	121