

Indice

	<i>pag.</i>
<i>Introduzione</i>	11
Capitolo 1	
La natura del lavoro manageriale: origini ed evoluzione del campo di studi	
<i>Daniela Isari</i>	
1.1. Le origini e i contributi fondativi	14
1.1.1. Frederick Taylor e l'organizzazione scientifica del lavoro: l'affermarsi del ruolo manageriale	14
1.1.2. Henry Fayol e le cinque funzioni di direzione: Programmazione, Organizzazione, Comando, Coordinamento e Controllo	16
1.1.3. Chester Barnard e le funzioni del dirigente	19
1.1.4. Henry Mintzberg e la natura del lavoro manageriale	27
1.1.5. Tavola sinottica	31
1.2. Evoluzione e "crisi" del ruolo manageriale	33
1.2.1. Pressioni competitive, tecnologiche, cambiamenti organizzativi: l'impatto sul lavoro e sul ruolo manageriale	33
1.2.2. Le sfide di inizio millennio e le suggestioni delle logiche del <i>Web 2.0</i>	34
Capitolo 2	
La trasformazione digitale e il futuro del lavoro: scenari possibili	
<i>Vanessa Gemmo</i>	
2.1. Le caratteristiche della rivoluzione digitale	39

	<i>pag.</i>
2.1.1. Le tecnologie emergenti e l'Industria 4.0	40
2.2. Le trasformazioni del mercato del lavoro	47
2.2.1. <i>Disoccupazione tecnologica</i> tra passato e presente	47
2.2.2. L'impatto delle ICT su mansioni e occupazioni: come cambiano i lavori dei <i>white-collar worker</i>	52
2.2.3. Possibili scenari futuri	57

Capitolo 3

L'impatto della trasformazione digitale sul ruolo manageriale: scenari possibili?

Daniela Isari

3.1. Il dibattito in corso e i suoi antecedenti	61
3.1.1. La relazione tra ICT e ruolo manageriale: un tema "antico"	62
3.1.2. Quali tecnologie sfidano oggi le abilità manageriali?	64
3.2. Programmare, organizzare, coordinare, controllare, fornire feedback	65
3.2.1. La disintermediazione delle relazione di lavoro	67
3.3. Gestire collaboratori (umani e artificiali)	68
3.3.1. Le intelligenze artificiali "parte della squadra"	70
3.4. Prendere decisioni	73
3.4.1. La cultura decisionale dei manager	73
3.4.2. <i>Sense making</i> umano, funzione predittiva artificiale e <i>good judgment</i> manageriale	75
3.4.3. Decisioni strategiche	83
3.5. Creare, sperimentare, innovare	87
3.5.1. Manager come designer e promotori di una cultura della sperimentazione	90

Capitolo 4

Smart working

Vanessa Gemmo

4.1. Le caratteristiche dello <i>smart working</i>	93
4.2. Un approccio integrato tra tecnologia e organizzazione	97

	<i>pag.</i>
4.3. La diffusione, le implicazioni e i benefici dello <i>smart working</i> : alcune riflessioni sul futuro	98
4.3.1. Benefici attesi e un futuro ancora aperto	100
<i>Conclusioni</i>	103
<i>Bibliografia</i>	109