

---

## INDICE

---

|   | <i>pag.</i> |
|---|-------------|
| PREFAZIONE  | IX          |
| INTRODUZIONE  | 1           |
| CAPITOLO I  |             |
| COMUNICAZIONE E INTERAZIONE TRA PROFESSIONISTI,<br>CONSUMATORI E MICROIMPRESE |             |
| 1. La comunicazione commerciale e le informazioni                             | 5           |
| 2. Gli obiettivi perseguiti dalla direttiva europea 05/29                     | 10          |
| 2.1. Il divieto di pratiche commerciali scorrette                             | 14          |
| 3. I decreti legislativi nn. 145 e 146 del 2007                               | 16          |
| CAPITOLO II   |             |
| LA FATTISPECIE  |             |
| 1. Dalla disciplina dell'atto alla regolazione dell'attività economica        | 21          |
| 2. La norma generale di cui all'art. 20 cod. cons.                            | 28          |
| 3. Classificazione delle pratiche commerciali scorrette                       | 32          |
| 4. Pratiche commerciali ingannevoli   | 33          |
| 5. Pratiche commerciali aggressive  | 39          |
| 6. Le pratiche commerciali scorrette extra codice                             | 44          |

### CAPITOLO III

#### I SOGGETTI

|   |    |
|---|----|
| 1. Consumatore come agente economico razionale del mercato  | 47 |
| 2. Il consumatore medio   | 51 |
| 3. I consumatori particolarmente vulnerabili  | 55 |
| 4. Il professionista  | 58 |
| 5. Le microimprese  | 60 |
| 5.1. Ampiezza della nozione di microimpresa. I professionisti intellettuali e gli enti <i>no profit</i> | 69 |
| 6. La “microimpresa media”  | 73 |
| 7. Microimprese e “terzo contratto”   | 77 |

### CAPITOLO IV

#### LE TUTELE

|   |     |
|---|-----|
| 1. I piani di tutela tra <i>public</i> e <i>private enforcement</i>   | 93  |
| 2. La tutela amministrativa   | 95  |
| 2.1. La competenza dell’AGCM per le pratiche commerciali scorrette in settori di mercato soggetti alla vigilanza di altre autorità indipendenti | 99  |
| 3. La tutela penale. Il caso delle vendite piramidali   | 102 |
| 4. La tutela collettiva   | 107 |
| 5. La tutela individuale. I rimedi contrattuali   | 109 |
| 5.1. ( <i>Segue</i> ) I rimedi privatistici in Europa   | 119 |
| 6. La nullità   | 122 |
| 7. L’annullabilità  | 124 |
| 8. Il risarcimento del danno  | 132 |
| 8.1. Il danno alla persona e al patrimonio del consumatore e della microimpresa   | 142 |
| 8.2. ( <i>Segue</i> ) La grave e perdurante compromissione dell’autodeterminazione economica  | 146 |
| 8.3. La determinazione del danno  | 148 |

|              |     |
|--------------|-----|
| BIBLIOGRAFIA | 151 |
|--------------|-----|