

Indice

	<i>pag.</i>
<i>Informazioni sugli Autori</i>	IX
<i>Introduzione</i>	XI

Sezione I

Servizi pubblici locali: concorrenza e società partecipate

LE APORIE DELLE FORME DI GESTIONE DEI SERVIZI PUBBLICI LOCALI NEL TU PARTECIPATE: ORGANIZZAZIONE AMMINISTRATIVA E TUTELA DELLA CONCORRENZA

Michela Passalacqua

1. Esiste un modello italiano?	3
2. Gestione amministrativa e gestione di mercato dei spl: i confini del potere di produzione e organizzazione dell'ente locale	7
3. Società partecipata contro persona giuridica <i>in house</i>	16
3.1. Mercato, fallimento e servizi pubblici essenziali: la conferma della mancanza di un modello e l'incertezza della mancanza di una prassi	25
4. Conclusioni	30

LA GOVERNANCE DELLE SOCIETÀ PARTECIPATE TRA STATO E MERCATO

Elisabetta Cervone

1. Introduzione	33
2. Principi ispiratori della riforma sulla <i>governance</i>	34
3. Vincoli pubblicistici e proporzionalità delle deroghe	36
4. Discrezionalità dell'organo amministrativo	41
5. <i>Accountability</i> e sistema dei controlli	44

	<i>pag.</i>
6. Importanza degli incentivi	50
7. Conclusioni	55

L'APPLICAZIONE DELLA DISCIPLINA DEGLI AIUTI DI STATO AI SERVIZI DI INTERESSE ECONOMICO GENERALE PURAMENTE LOCALI

Davide Diverio

1. Disciplina dei servizi di interesse economico generale e aiuti di Stato nel diritto dell'Unione europea	57
2. Gli interventi di sostegno pubblico ai servizi di interesse economico generale di rilievo puramente locale nella recente prassi della Commissione	60
3. Il requisito dell'incidenza sugli scambi fra gli Stati membri nella Comunicazione sulla nozione di aiuto di Stato e nella riforma del regolamento di esenzione per categoria	63
4. La <i>ratio</i> degli interventi della Commissione: tutela della concorrenza o promozione di valori non economici?	67
5. Considerazioni conclusive: la difficile identificazione di una soglia <i>de minimis</i> nell'applicazione della disciplina degli aiuti di Stato alle imprese operanti in mercati puramente locali	70

SERVIZI PUBBLICI E CONCORRENZA: VECCHI PROBLEMI E NUOVE REGOLE

Andrea Pezzoli

1. Introduzione	77
2. Problemi concorrenziali "vecchi"	78
3. Le regole "nuove", non sempre pro-concorrenziali	81
4. Un paio di esempi recenti: gli spazi per il confronto competitivo oltre la gara	82
5. Come accompagnare le riforme pro-concorrenziali, coniugando mercato e welfare	85

FALLIBILITÀ DELLE SOCIETÀ A PARTECIPAZIONE PUBBLICA

Ugo Minneci

1. L'apparente chiarezza del dato normativo	87
2. Gli enti pubblici in forma societaria	89
3. Le società in <i>house providing</i>	90
4. Le società miste	92
5. Le regole speciali di prevenzione e gestione della crisi	93
6. Qualche considerazione di carattere sistematico	96

Sezione II

Servizi pubblici locali: innovazione e finanziamento

REGOLARE O NON-REGOLARE, OVVERO L'ECONOMIA DIGITALE
FRA "SCILLA E CARIDDI"

Laura Ammannati

1. Alcune questioni aperte	101
2. Innovazione e regolazione	104
2.1. Nuove imprese e nuovi servizi ...	105
2.2. ... e nuove regole	109
3. Piattaforme, Big Data e algoritmi	112

PARTENARIATO PUBBLICO PRIVATO E MOBILITÀ ELETTRICA:
LE PROPOSTE DELLA COMMISSIONE EUROPEA
E LE SFIDE NELL'ORDINAMENTO ITALIANO

Ruggiero Cafari Panico, Stefano Dominelli

1. Introduzione: le prospettive di collaborazione tra il "pubblico" ed il "privato" nell'era della post-crisi finanziaria ed economica globale	117
2. Il Partenariato Pubblico Privato: profili normativi	123
3. "Veicoli <i>green</i> " e il "Secondo Pacchetto Mobilità" della Commissione europea	127
4. Mobilità sostenibile, Partenariato Pubblico Privato e principi fondamentali dell'ordinamento europeo: gli aiuti di Stato	131
4.1. Partenariato Pubblico Privato "tradizionale" e aiuti di Stato	132
4.2. Partenariato per l'innovazione e aiuti di Stato	138
5. Partenariato Pubblico Privato e mobilità elettrica in Italia	139
6. Conclusioni	141

IL DILEMMA DELLA REGOLAZIONE DELLE PIATTAFORME:
L'INTRODUZIONE DELL'*UBER-TEST* FRA AFFERMAZIONE
DI NUOVI STRUMENTI E PARZIALE INEFFICACIA DI QUELLI CLASSICI

Allegra Canepa

1. Regolazione e innovazione tecnologica: la difficile disciplina dei servizi offerti dalle piattaforme	143
2. La rigidità del mercato dei servizi non di linea e la disconnessione di <i>Uber-pop</i> dal sistema di regole esistenti	145

	<i>pag.</i>
2.1. L'intervento dei giudici italiani e l'equiparazione del servizio <i>Uber-pop</i> con quello di radiotaxi	147
3. La decisione della Corte di giustizia sull'inquadramento giuridico del servizio	149
4. L'introduzione del c.d. <i>Uber-test</i> : un nuovo "criterio dell'investitore privato" per la <i>platform economy</i> ?	150
4.1. Il ruolo dell' <i>Uber-test</i> ed i rischi di una dimensione nazionale della regolazione	153
5. La difficile tutela della concorrenza fra asimmetria informativa e trasparenza tecnologica	154
6. Utilizzo del meccanismo di feedback e ruolo della <i>self-regulation</i>	156
7. Qualche riflessione conclusiva	158

LE INTERRELAZIONI TRA *CORPORATE GOVERNANCE* E VARIABILE FISCALE NELLE SOCIETÀ PUBBLICHE

Giuseppe Giangrande

1. Premesse sistematiche circa la soggettività tributaria degli enti pubblici	161
2. Gli effetti sulla <i>tax governance</i> delle società a partecipazione pubblica	164
3. La disciplina fiscale delle società "miste"	165
4. Il trattamento fiscale delle entrate riconosciute a favore degli enti pubblici e dell'affidamento del servizio pubblico	166
5. I rilievi in materia di aiuti di Stato	168
6. Questioni aperte e considerazioni conclusive	171

I SERVIZI PUBBLICI: VECCHI PROBLEMI E NUOVE REGOLE

Barbara Marinali

1. Introduzione	173
2. L'azione dell'Autorità di regolazione dei trasporti nel trasporto pubblico locale	173
3. Le sfide dell'Autorità a fronte dell'innovazione tecnologica e dei nuovi modelli di business che si stanno affermando	178