

Indice

<i>Argomenti delle “Lezioni”</i>	<i>pag.</i>
	V

Capitolo Primo

Forme e scopi dell'azione pubblica nell'economia

I. Nozioni introduttive	
1. Principi e regole	1
2. Distinzioni: allocazione e gestione	4
3. Distinzioni: disfunzioni del mercato e scopi estranei al mercato	5
4. Azione pubblica diretta e azione regolatrice. Le attività soggette al regime di regolazione economica	7
5. I servizi pubblici	9
6. La tariffa dei servizi pubblici: corrispettivi e tributi	11
7. I servizi pubblici resi in regime di monopolio e la concorrenza “per il mercato”	13
8. I poteri amministrativi incidenti sulle attività economiche: autorizzazioni a scopo precauzionale e autorizzazioni a scopo economico	16
9. Le procedure amministrative incidenti sulle attività economiche. L'orientamento verso semplificazioni e liberalizzazioni	18
10. La SCIA – segnalazione certificata di inizio attività	20
11. L'assunzione delle decisioni pubbliche: l'analisi costi-benefici	21
12. L'assunzione delle decisioni pubbliche: l'analisi di impatto della regolazione (AIR)	24
II. I principi del diritto dell'Unione europea	
13. L'economia di mercato aperta. Le regole di concorrenza	26
14. Il divieto di discriminazione tra le imprese e l'economia di mercato	27

	<i>pag.</i>
15. Le “missioni” delle imprese incaricate di “servizi di interesse economico generale” e la derogabilità delle regole di concorrenza	28
III. I principi costituzionali alla luce del diritto dell'Unione europea	
16. L'art. 41 Cost.: libertà dell'iniziativa economica e regole da osservare nello svolgimento dell'attività economica	31
17. L'art. 43 Cost.: la riserva pubblica di attività economiche	32
18. L'attività economica pubblica non diretta alla prestazione di servizi pubblici	35
19. Il principio di sussidiarietà orizzontale	38

Capitolo Secondo

Soggetti e strumenti dell'azione pubblica nell'economia

I. I soggetti	
1. I poteri pubblici	41
2. Lo Stato-amministrazione: responsabilità politica e imparzialità amministrativa	42
3. La separazione tra politica ed amministrazione	43
4. L'assunzione di decisioni tecniche: le autorità amministrative indipendenti	46
II. Gli strumenti	
5. L'impresa pubblica e le società a partecipazione pubblica	49
6. L'organizzazione dell'imprenditore pubblico: la privatizzazione “formale” degli enti pubblici economici	50
7. La dismissione delle partecipazioni azionarie dello Stato	52
8. Redditività e economicità della gestione delle società in mano pubblica	54
9. La gestione dei servizi pubblici per mezzo di terzi: la concessione	56
10. La scelta del concessionario	58
11. La gestione dei servizi a mezzo di terzi: dalla concessione all'«affidamento»	60
12. La gestione dei servizi con mezzi propri. <i>L'in house providing</i>	61
13. La gestione dei servizi per mezzo di società miste	64

Capitolo Terzo

La regolazione economica dei servizi a rete

I.	Oggetto e scopi della regolazione economica	
1.	Rimedi giuridici al carattere monopolistico dei servizi a rete	69
2.	La terza via: l'accessibilità dell'infrastruttura	71
3.	I settori soggetti a regolazione: la legge per la concorrenza nei servizi di pubblica utilità	73
4.	Gli strumenti della regolazione economica	74
II.	Il regime giuridico dell'infrastruttura	
5.	Il servizio reso dall'infrastruttura come servizio pubblico riservato	76
6.	L'indipendenza del gestore dell'infrastruttura dagli interessi delle imprese che la utilizzano. La certificazione dell'indipendenza	77
7.	L'Autorità di regolazione	79
8.	L'amministrazione dell'infrastruttura. Compiti del gestore e compiti dell'Autorità di regolazione	80
9.	La proprietà dell'infrastruttura	81
10.	Il vincolo di destinazione dell'infrastruttura al servizio pubblico	83
11.	Interesse pubblico e interesse proprietario nella gestione dell'infrastruttura	84
III.	La regolazione dei mercati	
12.	L'accesso ai mercati	87
13.	La tariffazione: fasi della regolazione economica	88
14.	Economicità della gestione e calcolo dei costi	90
15.	Redditività della gestione. Il miglioramento della produttività e il calcolo del "fattore x"	91
16.	La regolazione della qualità dei servizi	93
17.	Regolazione economica e interessi pubblici extra-economici incidenti sulla tariffa	94
18.	Regolazione economica e principio di legalità	98
19.	<i>Segue</i> : il principio di legalità e il caso della borsa elettrica	100
20.	Transitorietà e trasformazioni della regolazione economica delle attività liberalizzate	102
IV.	La regolazione economica: il modello e la sua attuazione	
21.	Le finalità della regolazione secondo il modello	105
22.	La regolazione nel sistema vigente	106
23.	Sintesi	109

Capitolo Quarto

I servizi pubblici

I. I servizi pubblici nel diritto europeo e nel diritto interno	
1. Premessa	111
2. Il diritto europeo dei servizi pubblici: i servizi di interesse economico generale	113
2.1. <i>Segue</i> : l'interesse "economico" dei servizi	114
2.2. <i>Segue</i> : il carattere generale dell'interesse	116
3. I servizi pubblici nell'ordinamento interno	118
4. La riserva pubblica secondo l'art. 43 Cost. e i "diritti esclusivi" dell'art. 106 del Trattato	120
5. Servizi pubblici senza riserva	121
6. Ragioni dei servizi pubblici	123
7. Precisazioni terminologiche: obblighi di servizio pubblico e obblighi di servizio universale nel diritto europeo	128
8. L'assunzione dell'attività economica nel regime di servizio pubblico	131
9. La standardizzazione dei costi dei servizi pubblici locali	133
10. Efficienza ed efficacia dei servizi pubblici	134
II. Il servizio pubblico postale	
11. Ragioni del servizio pubblico postale	136
12. Le linee generali del quadro normativo europeo	138
13. L'autorità di regolazione postale	139
14. Il servizio postale universale	140
15. L'accesso al mercato dei servizi postali	141
16. Il finanziamento del servizio universale	142
17. Regole di contabilità che devono essere osservate dal fornitore del servizio universale	144
18. Obblighi delle imprese postali a tutela degli utenti	145
19. Il diritto interno a confronto con la direttiva europea del 2008	145
III. I concetti del diritto europeo e la loro recezione nel diritto interno	
20. La costruzione dei concetti	150
21. L'applicazione dei concetti del diritto europeo	152

Capitolo Quinto

La conformazione dei mercati

<i>Premessa:</i> Funzioni diverse dei regimi autorizzatori	155
I. La programmazione della distribuzione commerciale	
1. La valutazione dell'opportunità di ammettere nuovi operatori economici	159
2. La programmazione della distribuzione territoriale degli esercizi commerciali	161
3. Funzione della programmazione	162
4. I principi generali della programmazione commerciale	163
5. Livelli della programmazione in relazione alla tipologia degli esercizi	164
6. L'urbanistica commerciale	166
7. L'autorizzazione all'apertura di esercizi commerciali	168
8. La situazione giuridica degli esercenti presenti sul mercato	170
II. La pianificazione delle farmacie	
9. La pianta organica delle farmacie	172
10. I bacini d'utenza	173
11. Le ragioni della pianificazione delle farmacie	175
12. L'esercizio della farmacia come professione sanitaria. Titolarità e gestione delle farmacie private	177
13. Titolarità e gestione delle farmacie comunali	179
14. Interesse economico e interesse sanitario nella disciplina della vendita dei farmaci	181
15. La disciplina delle farmacie e la libertà di iniziativa economica	182
16. Gli ulteriori sviluppi normativi	185

Capitolo Sesto

Il principio europeo di non discriminazione
e gli obblighi dell'operatore economico pubblico

1. Le procedure contrattuali nella legislazione di contabilità pubblica	187
2. I principi dell'ordinamento dell'Unione per l'aggiudicazione degli appalti pubblici	188
3. Gli orientamenti delle nuove direttive europee	190

	<i>pag.</i>
4. Soggetti equiparati alle amministrazioni aggiudicatrici. Ragioni	190
5. <i>Segue</i> : l'organismo di diritto pubblico	191
6. Eccezioni all'applicazione delle regole per l'aggiudicazione degli appalti pubblici: <i>l'in house providing</i>	196
7. Il collegamento tra l'amministrazione e <i>l'in house provider</i>	198
8. Sintesi: criterio funzionale ed effetto utile nell'interpretazione del diritto dell'Unione	201